



## **Teaser informacyjny - rozpoznanie rynku przed uruchomieniem kampanii crowdfundingowej**

Posiadamy platformę, która zapewnia klientom dostęp do usług prawnych online w przystępnych cenach realizowanych przez wyspecjalizowane kancelarie prawne z całej Polski. Mamy ambicje, żeby stać się „uberem rynku prawnego”.

## Spis treści

W tym dokumencie znajdziesz odpowiedzi na następujące pytania:

1. Kto stoi za projektem? .....
2. Po co nam crowdfunding? .....
3. Jaka jest główna idea projektu? .....
4. Skąd pojawił się pomysł? .....
5. Jakie korzyści z serwisu mają klienci? .....
6. Dlaczego prawnicy będą z nami współpracować?.....
7. Jaka jest wielkość rynku? .....
8. Jaki mamy model na pozyskanie klientów? .....
9. Co już zrobiliśmy? .....
10. Kto wspiera nasz projekt? .....

## 1. Kto stoi za projektem?

Głównym inwestorem w naszym projekcie jest **Daniel Kubach**, anioł biznesu, inwestor, członek wielu prestiżowych organizacji biznesowych. Z wykształcenia psycholog zarządzania z tytułem Executive MBA otrzymanym po ukończeniu studiów w Rotterdam School of Management. W ramach swojej działalności Anioła Biznesu zainwestował już w wiele unikatowych projektów, m.in. spółkę szkoleniową InWay Sp. z o.o., firmę w branży medycznej S7HEALTH Sp. z o. o., a obecnie w spółkę innowacyjno-technologiczną S7Law Sp. z o.o., której autorskim projektem jest właśnie lexnonstop.com - platforma łącząca klientów z prawnikami.

## 2. Po co nam crowdfunding?

**Największe światowe firmy rozwijają się w oparciu o rundy finansowania.** Crowdfunding nie jest już tylko trendem, jest innowacją społeczno-technologiczną, która umożliwia osobom zainteresowanym realizacją danego projektu aktywne zaangażowanie się w jego rozwój.

*„Według raportu Technavio do 2020 roku wzrost na rynku crowdfundingu wyniesie niemal 27 proc. średniorocznie. W 2016 roku światowy rynek crowdfundingu był wart blisko 52 mld dol., choć jeszcze w roku 2012 jego wartość wynosiła 2,7 mld dol.”*

Źródło: <https://ceo.com.pl/rosnie-popularnosc-crowdfundingu-w-polsce-jego-wartosc-szacowana-jest-na-200-mln-zl-rocznie-84633>

Rozważamy crowdfunding, ponieważ poza oczywistymi korzyściami finansowymi, które pozwolą szybciej i na bardziej konkurencyjnych warunkach uruchomić projekt, **zależy na tym, żeby zebrać społeczność, która wierzy w projekt i będzie jego ambasadorem.**

## 3. Jaka jest główna idea projektu?

Projekt opiera się stworzeniu platformy łączącej klientów poszukujących usług prawnych z prawnikami, którzy usługi te są gotowi zrealizować. Główne cele projektu to:

- **upowszechnienie usług prawnych** - dostęp do prawników różnych specjalizacji, bez wychodzenia z domu, w przystępnej cenie;
- **zapewnienie pomocy prawnika osobom prowadzącym działalność gospodarczą**, których nie stać na stałą obsługę prawną kancelarii;
- **spopularyzowanie abonamentu prawnego jako benefitu** pozapłacowego w korporacjach/firmach.

## 4. Dlaczego zdecydowaliśmy się uruchomić projekt?

⇒ Zaobserwowaliśmy problem

**Mało kto korzysta z fachowej pomocy prawnej** - gdy pojawia się problem prawny, zaledwie 8 % z nas jest gotowych zapłacić za profesjonalną pomoc prawną. Jednocześnie, aż 87 % z nas deklaruje, że pomoc prawnika przydałaby się nam przynajmniej raz w roku.

**Dlaczego tak się dzieje?**

- ponad 3/4 Polaków uważa, że ceny usług prawników są w Polsce wysokie,
- jest tyle kancelarii, że nie wiadomo do kogo z danym problemem można się zwrócić,
- zamiast zadawać sobie trud znalezienia prawnika, ryzykujemy szukaniem rozwiązań problemu prawnego na własną rękę,
- nie walczymy o swoje prawa, bo nie wiemy, że nam przysługują.

⇒ Znaleźliśmy rozwiązanie

Lexnonstop.com, czyli zdalny dostęp do porad prawnych udzielanych przez wyspecjalizowane kancelarie, dzięki któremu klienci mogą szybko i rozsądnej cenie konsultować swoje problemy prawne.

### PYTANIE

Klient opisuje swój problem i załącza ewentualne dokumenty do analizy.

### PORADA PRAWNA

Na podstawie swojej wiedzy i doświadczenia prawnik udziela klientowi odpowiedzi.

### SPRAWA

Dodatkowo z pytania pojawia się sprawa, którą klient opłaca, a kancelaria realizuje.

## 5. Jakie korzyści z serwisu mają klienci?

Klienci korzystający z serwisu przede wszystkim:

- otrzymują szybką poradę prawną do 24h, napisaną zrozumiałym językiem,
- proste problemy prawne konsultują bezpłatnie lub za niewielkie pieniądze,
- mogą konsultować sprawy online, korzystając z wiedzy prawników ponad 30 specjalizacji,

- mają prosty dostęp do prawnika, online, bez wychodzenia z domu, oszczędzając przy tym czas i pieniądze,
- dzięki profesjonalnej ocenie sytuacji podejmują właściwe decyzji we właściwym czasie, a tym samą podnoszą prawdopodobieństwo sukcesu sprawy.

## 6. Dlaczego prawnicy będą z nami współpracować?

Obecna sytuacja, w której obserwuje się **nadpodaż prawników przy jednocześnie wciąż wysokich kosztach związanych z założeniem własnej kancelarii** powodują, że wielu z nich zmuszonych jest na własną rękę poszukiwać nowych sposobów dotarcia do klienta oraz wypracowania własnej marki. Platforma [lexnonstop.com](http://lexnonstop.com) jest przykładem kanału, za pośrednictwem którego mogą te cele realizować.

Podstawowe możliwości jakie daje prawnikom udział w projekcie to:

- szansa na pozyskanie **nowych klientów** nie tylko z regionu, ale z całej Polski,
- możliwość sprzedawania **usług prawnych w modelu online**,
- **zmniejszenie wydatków** na marketing i promocję,
- **szerszy zasięg i rozpoznawalność** wśród grona potencjalnych odbiorców,
- ułatwiony dostęp do usług kancelarii **przez Internet**,
- możliwość **dodatkowego zarobku** przy udzielaniu porad prawnych, a przy sprawach - pozyskania nowych klientów pod konkretne usługi prawne.

Co istotne, w ramach platformy chcemy współpracować ze specjalistami z całego kraju, dając szansę pozyskania klientów zarówno renomowanym kancelariom, jak również początkującym prawnikom.

## 7. Jaka jest wielkość rynku?

Wielkość rynku usług prawnych i jego potencjał obrazuje zainteresowanie użytkowników serwisami świadczącymi tego typu usługi liczone w milionach odwiedzin miesięcznie. W Polsce serwis [Availo](http://Availo.com) zgodnie ze sprawozdaniem finansowym za rok 2017 zadeklarował przychody w wysokości niemal 70 mln złotych.

Lider w Polsce	Lider w USA	Lider na świecie
		
Przychód: 70 mln złotych	Total Visits <b>12.62M</b> ▲ 15.36%	Total Visits <b>36.84M</b> ▲ 23.41%

## 8. Jaki mamy model na pozyskanie klientów?

Głównym źródłem pozyskiwania klientów jest sieć sprzedaży, która pracuje w programie partnerskim. Partnerzy polecają usługi prawne oferowane w ramach platformy lexnonstop.com i za każdą poleconą przez siebie osobę, która skorzystała z danej usługi otrzymują należną im część prowizji. Prowizja naliczana jest zarówno od porady prawnej, której średnia cena wynosi 50zł, jak i spraw, które pojawiły się w jej efekcie wycenianych średnio na 1500zł. Model działania programu partnerskiego przedstawia poniższy szkic:

- ⇒ Sieć pozyskuje klientów na usługi prawne
- ⇒ Z klientów pojawiają się sprawy
- ⇒ Ze spraw pieniądze mają kancelarie, serwis i partnerzy polecający

Rozwiązanie to umożliwia łatwe skalowanie projektu na rynki zagraniczne. W każdym kraju ludzie mają podobne problemy prawne, a prezentowany produkt to dla nich gotowe i skuteczne rozwiązanie. Ekspansję na inne kraje można poprowadzić poprzez otwieranie oddziałów w każdym z nich lub poprzez franczyzę. Spółka rozważa również mieszany model rozwoju.

## 9. Co już zrobiliśmy?

Jesteśmy w fazie rozwoju serwisu. Mamy już gotową platformę i pierwszych prawników, którzy rozpoczęli z nami współpracę. Teraz nadszedł czas na pozyskiwanie klientów i budowanie sieci sprzedaży. Jeśli chcesz zobaczyć naszą stronę kliknij w poniższy link:

<https://lexnonstop.com/>

The screenshot shows the LexNonstop website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Zaloguj / Zadzaj pytanie', 'Klenci indywidualni', 'Klenci biznesowi', 'Klenci korporacyjni', and 'Program partnerski'. Below the navigation bar is the LexNonstop logo and a secondary navigation menu with links for 'Home', 'Zadzaj pytanie', 'Jak to działa?', 'Zgłoś inną sprawę', 'FAQ', and 'Kontakt'. The main content area features a large image of a group of professionals in a meeting, with the text 'PORADY PRAWNE ONLINE' overlaid. Below this, a sub-headline reads: 'Zapytaj prawnika o nurtujący Cię problem, dowiedz się jakie prawa Ci przysługują i podejmij właściwe kroki.' A prominent red button labeled 'ZADAJ PYTANIE' is centered below the text. At the bottom, there is a three-step process flow:

- 1 ZADAJ PYTANIE**  
Opisz swój problem prawny. Postaraj się dostarczyć jak najwięcej informacji, dzięki którym prawnik przyjrzy się Twojej sprawie.
- 2 ANALIZA PYTANIA**  
Twoje pytanie zostanie przyporządkowane do specjalizującego się w danej dziedzinie prawnika.
- 3 OTRZYMASZ ODPOWIEDŹ**  
Odpowiedź otrzymasz szybciej niż tradycyjnie, online, bezpośrednio na Twoją skrzynkę mailową i w naszym serwisie. Mówiliśmy, że to proste.

## 10. Kto wspiera nasz projekt?

W zakresie promocji porad prawnych z serwisem współpracują:



## A teraz...czas na Ciebie.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat tego projektu, podzielić się z nami swoimi przemyśleniami, napisz do nas maila: [info@lexnonstop.com](mailto:info@lexnonstop.com).

Daj znać czy jesteś zainteresowany i o jakim wsparciu finansowym myślisz.

**Pamiętaj! W tym projekcie możemy liczyć na know-how Daniela Kubacha, który w EuCO zdobył ponad 250 tys. klientów.**

Czekamy na Twoją wiadomość.

**Daj nam znać co o tym sądzisz**